

Lic. Relaciones Públicas e Institucionales (Titulo oficial con Validez Nacional Res. Min. 822/02)

Perfil Profesional

El Licenciado en Relaciones Públicas e Institucionales es un profesional capaz de analizar las tendencias sociales, políticas y culturales de la región, el país y el mundo, y de predecir sus consecuencias. En función de esto, está capacitado para contribuir en el diagnóstico, la planificación y la ejecución de estrategias de gestión de una organización, con el fin de optimizar sus relaciones institucionales y comunicacionales en beneficio de la Imagen, Reputación y Posicionamiento de la Organización en la Opinión Pública de interés.

Como Licenciado en Relaciones Públicas e Institucionales estarás capacitado para:

- Planificar, ejecutar y evaluar acciones tendientes a optimizar las relaciones institucionales y comunicacionales, tanto internas como externas de la entidad a la que pertenezcas o asesores.
- Gestionar, seleccionar y formular los mensajes y medios de comunicación a utilizar, de acuerdo a las demandas institucionales y comunicacionales del mercado local, regional, nacional o internacional.
- Identificar y establecer variables de evaluación y monitoreo en la Opinión Pública de interés, con motivo de conocer la reputación e imagen de la organización.
- Planificar y organizar reuniones sociales, oficiales, diplomáticas, culturales, deportivas, turísticas y comerciales; respetando las reglas, los usos y las costumbres del Ceremonial, el Protocolo y la Etiqueta Empresarial.
- Gestionar acciones comunicacionales y de prensa, en búsqueda del mejor posicionamiento institucional de la organización.
- Desarrollar investigaciones cuantitativas y cualitativas, a los fines de diagnosticar y conocer variables referidas a la Identidad e Imagen Corporativa.
- Formular y ejecutar estrategias de Cooperación Institucional como de Compromiso y Responsabilidad Social.
- Diseñar estrategias de comunicaciones integradas, en el marco de un trabajo interdisciplinario junto a responsables del área de Publicidad, Diseño Gráfico, Marketing y Multimedios entre otros.

Salida laboral

Principales áreas de desarrollo profesional de un Licenciado en Relaciones Públicas e Institucionales:

- Pymes, Medianas Empresas, Grandes Empresas y Multinacionales.
- Organismos Gubernamentales y No Gubernamentales del ámbito local, provincial, nacional e internacional.
- Organismos Internacionales y del Sector Eclesiástico, como en Fuerzas Armadas y de Seguridad.
- Entidades de Servicios Educativos, Salud, Turismo, Deporte, Cultura y Medio Ambiente.
- Agencias o Equipos interdisciplinarios para desarrollar comunicaciones integradas.
- Como Consultor Externo, tanto de Organizaciones como de Personas, en materia de Relaciones Públicas e Institucionales.
- Proyectos de Investigación.

Plan de estudio:

Primer Semestre

- ADMINISTRACIÓN
- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
- RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES
- SOCIOLOGÍA GENERAL
- IDIOMA EXTRANJERO I
- PSICOLOGÍA SOCIAL

1er. AÑO

Segundo Semestre

- RECURSOS INFORMÁTICOS
- ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- EVENTOS, CEREMONIAL Y PROTOCOLO
- ORATORIA
- DESARROLLO EMPRENDEDOR
- IDIOMA EXTRANJERO II

Tercer Semestre

- MARKETING I
- HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS III - ESTADÍSTICA I
- GRAMÁTICA APLICADA
- PUBLICIDAD
- MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

- IDIOMA EXTRANJERO III

2do. AÑO

Cuarto Semestre

- COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
- TEORÍA Y PRÁCTICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES
- CULTURA ORGANIZACIONAL
- SEMIÓTICA
- PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
- IDIOMA EXTRANJERO IV

Quinto Semestre

- RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES APLICADAS
- ASUNTOS DE GOBIERNO
- ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL
- MARCO LEGAL DE LAS ORGANIZACIONES
- IDIOMA EXTRANJERO V
- GRUPO Y LIDERAZGO

3er. AÑO

Sexto Semestre

- DIRECCIÓN GENERAL
- SEMINARIO DE PRÁCTICA DE
- RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES
- HISTORIA UNIVERSAL
- IDIOMA EXTRANJERO VI
- ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

TÍTULO DE PRE-GRADO: **ANALISTA UNIVERSITARIO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES**

Séptimo Semestre

- GESTIÓN AMBIENTAL
- SOCIOLOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
- ORGANISMOS INTERNACIONALES Y TRANSNACIONALES
- EMPRENDIMIENTOS UNIVERSITARIOS
- PRÁCTICA PROFESIONAL DE
- RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES

4to. AÑO

Octavo Semestre

- GESTIÓN DE PRENSA
- SOCIOLOGÍA DEL PODER
- OPINIÓN PÚBLICA Y COMPORTAMIENTO
- POLÍTICO ELECTORAL
- INSTITUCIONES POLÍTICAS Y GUBERNAMENTALES
- SEMINARIO FINAL DE RELACIONES
- PÚBLICAS E INSTITUCIONALES

TÍTULO DE GRADO: **LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES**